



Die Mischung macht's - Tradition & Vision

Als bundesweiter Energiedienstleister mit Sitz in Obertshausen steht die MAINGAU Energie mit ihren rund 150 Mitarbeiter*innen neben günstigen Strom- und Erdgaspreisen auch für ein europaweites Autostromangebot, attraktive Breitbandtarife und einen gut frequentierten Onlineshop. Wir sind immer auf der Suche nach neuen, spannenden und herausfordernden Themenfeldern. Seit mehr als 100 Jahren sind wir erfolgreich im Energiegeschäft unterwegs und konnten bereits mehr als 350.000 Kunden in Deutschland und Österreich von unserer Qualität überzeugen. Im Rhein-Main-Gebiet sind wir Vorreiter in Sachen Elektromobilität und bieten unseren Kunden neben dem ambitionierten Ausbau der Ladeinfrastruktur ein modernes E-Carsharingangebot. Auf unserem Firmengelände entsteht derzeit ein innovativer Campus, der eine moderne Arbeitswelt mit offener Kommunikation, hierarchiarmer Projektkultur und kurzen Entscheidungswegen weiter fördert.

Leiter Marketing (w/m/d)

Aufgaben

- Disziplinarische sowie fachliche Führung der Marketingabteilung
- Kompetenter Ansprechpartner sowie Schnittstelle für alle Unternehmensbereiche und Produkte
- Strategische, konzeptionelle und unternehmensweite Markenentwicklung
- Planung, Konzeption und Umsetzung sämtlicher Marketing-Maßnahmen auf allen relevanten Kanälen (online/offline)
- Beratung zu zielgruppenspezifischen Marketingmaßnahmen für die jeweiligen Produkte
- Zusammenarbeit und Kommunikation mit internen sowie externen Dienstleistern und Agenturen
- Dokumentation und Analyse der Ergebnisse der durchgeführten Kampagnen auf Basis von spezifischen KPIs

Anforderungen

- Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium (idealerweise mit kommunikationswissenschaftlichem oder Marketingschwerpunkt) oder vergleichbare Qualifikation
- Fundierte Berufserfahrung im Bereich Marketing/Kommunikation – gerne mit Leitungs-/Führungserfahrung
- Erfahrung im Online Marketing sowie im E-Commerce (inkl. Social Media- und E-Akquisition)
- Analytische Fähigkeiten verbunden mit Kreativität, Kommunikationsstärke und Durchsetzungsvermögen
- Qualitätsbewusster, dienstleistungsorientierter und selbstständiger Arbeitsstil
- Eigeninitiative und Freude, neue Ideen einzubringen sowie ein hohes Maß an Begeisterung für Innovationen und Marketingtrends

Benefits

- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und sympathische Kollegen*innen
- Einen Arbeitsplatz mit langfristiger Perspektive
- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten und viel Raum für Kreativität
- Dialog- und feedbackorientierte Unternehmenskultur
- Berufliche und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten

Interesse? Dann freuen wir uns auf Bewerbungsunterlagen mit frühestmöglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung bis zum 30.09.2019 per E-Mail an: bewerbung@maingau-energie.de.